

Von: Siegfried Gendries siegfried@gendries.de 
Betreff: Fwd: Feuchttücher / Kläranlagen - Informationsanfrage LebensraumWasser
Datum: 8. Februar 2017 um 16:54
An: Siegfried Gendries siegfried.gendries@rwe.com

SG

Freundliche Grüße,
Siegfried Gendries
Am Elsternbusch 17
D-59514 Welver
Tel. 02384 3382
Mob. 0152 5577 2139
www.lebensraumwasser.com

Anfang der weitergeleiteten Nachricht:

Von: "Spalek, Michael" <Michael.Spalek@nice-pak.de>
Betreff: Feuchttücher / Kläranlagen - Informationsanfrage LebensraumWasser
Datum: 12. Januar 2017 um 16:09:27 MEZ
An: 'Siegfried Gendries' <siegfried@gendries.de>

Sehr geehrter Herr Gendries,

erneut vielen Dank für Ihre Anfrage. Anbei finden Sie die gewünschten Antworten:

- Frage 1: Diese Daten werden im Vorfeld der Produkteinführung durch mehrere Tests geklärt. In diesem Zusammenhang kann ich Ihnen ein Beispiel geben: Unser am besten spülbares Material baut sich in den EDANA-konformen Tests innerhalb von 3 Stunden soweit ab, so dass hier mit keinerlei Verzopfungsgefahr mehr zu rechnen ist. Diese Tests entsprechen den Richtlinien von EDANA (u.a. „slosh box desintegration test“).
- Frage 2: Wir empfehlen allen unseren Kunden den Richtlinien von EDANA zu folgen. Details zu den Richtlinien finden Sie auf deren Internetseite.
- Frage 3: Im Zusammenhang mit unserem Lebenszyklus-Ansatz finden sich keine weiterführenden Information auf unserer Internetseite. Der entsprechende Eintrag in unserem CR-Report verweist lediglich auf die Tatsache, dass wir den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte – vom Design bis zur Entsorgung – ganzheitlich betrachten. In diesem Zusammenhang kooperieren wir beständig mit unseren Kunden, um sicherzustellen, dass die von uns hergestellten Produkte stets das bestmögliche Umweltprofil erreichen. Hierbei können wir als Hersteller von Marken- und Handelsmarkenprodukten, welche sich nicht im Besitz von Nice-Pak befinden, nur beratend tätig werden. Die endgültigen Entscheidungen z.B. hinsichtlich der Gestaltung des Designs (Aufbringung Entsorgungshinweise) trifft stets der Eigentümer der jeweiligen Marke. Wie zuvor erwähnt, empfehlen wir jeden Kunden in diesem Zusammenhang den Richtlinien von EDANA zu folgen.
- Frage 4: Nice-Pak arbeitet konstant an Verbesserungen seiner hergestellten Produkte. So sind aktuell Applikatorvarianten verfügbar, welche sehr gute Eigenschaften hinsichtlich Abbaubarkeit und Spülbarkeit aufweisen. Selbstverständlich arbeiten wir derzeit auch an Verbesserungen dieser Produkte. Bitte haben Sie hierbei Verständnis, dass wir über noch nicht vollständig finale Produktneuentwicklungen an dieser Stelle nicht sprechen können.
- Frage 5: Derzeitig befindet sich Nice-Pak in Kooperation mit unterschiedlichsten Parteien, nicht nur mit Partnern im Handel, sondern auch mit anderen Interessenvertretern, wie Wasserwerken und Umweltverbänden. Als ein Ergebnis dieser Zusammenarbeit können einige Erfolge verzeichnet werden: So haben im Vereinigten Königreich beispielsweise einige große Handelskunden das „Nicht-Spülbar“-Logo prominent und somit für die Endkunden gut sichtbar

auf der Vorderseite der Packung platziert. Vorher war dieser Hinweis lediglich auf der Rückseite der Packungen aufgebracht. Somit konnte hier ein erster Schritt gemacht werden, um die Kommunikation in Richtung Endverbraucher zu verbessern.

Wir hoffen Ihnen relevante und zufriedenstellende Informationen gegeben zu haben.

Mit freundlichen Grüßen
Michael Spalek, Category Manager (Germany)



Nice-Pak International Ltd, Aber Park, Flint, CH 65 EX Call us: +44 (0) 1352 736700

From: Siegfried Gendries [<mailto:siegfried@gendries.de>]
Sent: 29 December 2016 18:25
To: Spalek, Michael
Subject: Re: Feuchttücher / Kläranlagen - Informationsanfrage LebensraumWasser

Sehr geehrter Herr Spalek,
zunächst möchte ich Ihnen für die Beantwortung danken.

Ich wäre Ihnen sehr verbunden, wenn Sie mir die nachfolgenden Fragen aus der Sicht Ihres Unternehmens beantworten könnten (bezügliche meiner grundsätzlichen Fragen werde ich gerne Ihrer Empfehlung folgen):

1. Wie lange dauert es, bis Ihre Produkte sich im kommunalen Abwasser so weit zersetzen, dass sie in den Kläranlagen keine Probleme d.h. Verstopfungen mehr hervorrufen? Gibt es Unterschiede? Wenn ja, welche?
2. Welche Verbraucherhinweise haben Sie auf Ihren Produktverpackungen angebracht, die zum Beispiel vor dem Einwerfen mehrere Feuchttücher in die Toilette warnen?
3. Sie verweisen in Ihrem CR-Report (S.9.) auf den Lebenszyklus-Ansatz, an keiner Stelle konnte ich darin und ihrer Website Hinweise an Verbraucher zum Abwasserschonenden Gebrauch der Feuchttücher entnehmen. Wo klären Sie auf der Website die Verbraucher über den schonenden Umgang mit den zu entsorgenden Feuchttüchern auf?
4. Gibt es Produktentwicklungen Ihres Unternehmens, die auf abwasserschonende Erzeugnisse abzielen?
5. Könnten Sie sich vorstellen, mit dem Handel bei der Aufklärung zu Feuchttüchern zu kooperieren oder gibt es derartige Überlegungen bereits?

Ich freue mich auf die Rückmeldung und verbleibe mit freundlichen Grüßen,
Siegfried Gendries

Am 13.12.2016 um 10:52 schrieb Spalek, Michael <Michael.Spalek@nice-pak.de>:

Sehr geehrter Herr Gendries

Dear gentleman / Dear Madam,

vielen Dank für Ihre Nachfrage. Gerne geben wir Ihnen hier Rückmeldung und verweisen Sie hinsichtlich weitergehender Fragen an den Industrieverband EDANA (European Disposables and Nonwovens Association).

Nach Daten des Nielsen Verbraucher-Haushaltspanel für das rollierende Jahr Mai 2015 (Juni 14 – Mai 15) belief sich die in diesem Zeitraum abgesetzte Menge von an Verbrauchern in Deutschland verkauften Feuchttüchern auf insgesamt 204 Millionen Packungen. Diese Menge splittete sich hierbei – für die Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, inklusive Discount und die Drogeriemärkte - folgendermaßen auf:

- Feuchtes Toilettenpapier: 87 Millionen Packungen
- Babyfeuchttücher: 62 Millionen Packungen
- Kosmetikfeuchttücher: 37 Millionen Packungen
- Haushaltsfeuchttücher: 18 Millionen Packungen

Hierbei ist die Menge an verkauften Feuchttüchern, welche eindeutig als spülbar deklariert ist größtenteils dem Segment des feuchten Toilettenpapiers zu zuordnen. Nur ein nicht signifikanter Teil der Haushaltsfeuchttücher ist darüber hinaus noch als spülbar deklariert.

Eine Trennung bezüglich den Auswirkungen benutzter und gespülter Feuchttücher in Hinsicht auf Kläranlagenprozesse ist hierbei nicht verfügbar.

Nice-Pak International ist sich den möglichen negativen Auswirkungen auf Umwelt und Kläranlagen von nicht korrekt entsorgten Feuchttüchern bewusst. So arbeiten wir diesbezüglich – nicht nur als Einzelunternehmen, sondern als auch als Mitglied des Industrieverbandes EDANA – konstant sowohl an der Verbesserung der Kommunikation Richtung Verbraucher und Handel, als auch an konkreten Verbesserungen der Umweltverträglichkeit unserer Produkte. So bieten wir allen unseren Handelskunden aktuell Applikormaterialien an, welche exzellente Eigenschaften hinsichtlich Spülbarkeit, Abbaubarkeit und somit Umweltverträglichkeit aufweisen.

Wir hoffen Ihnen relevante und zufriedenstellende Informationen gegeben zu haben. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an den Industrieverband EDANA.

Mit freundlichen Grüßen
Michael Spalek

[Category Manager \(Germany\)](#)

[<image001.jpg>](#)

Nice-Pak International Ltd, Aber Park, Flint, CH 65 EX

This message contains privileged and confidential information intended only for the use of the addressee named above. If you are not the intended recipient of this message, you must not disseminate, copy or take any action in reliance on it. If you have received this message in error, please notify Nice Pak International immediately. Any views expressed in this message are those of the individual sender, except where the sender specifically states them to be the views of Nice Pak International.

This external e-mail has been scanned for viruses. Remember that you should NEVER open file attachments other than those you know to be work related. Contact the System Administrator if you are unsure of the validity of an attachment.

This message contains privileged and confidential information intended only for the use of the addressee

named above. If you are not the intended recipient of this message, you must not disseminate, copy or take any action in reliance on it. If you have received this message in error, please notify Nice Pak International immediately. Any views expressed in this message are those of the individual sender, except where the sender specifically states them to be the views of Nice Pak International.